

DEGETAU SADA, Pablo, 2010, *Empresarios alemanes en México. El caso de Otto Degetau (1842-1915)*, México, Universidad de Monterrey / Universidad Autónoma de Nuevo León, 199 pp.

Recientemente, al menos en algunos países de América Latina, se ha incrementado el número de trabajos de grado, de diversas disciplinas y en todos los niveles académicos (pregrado, especialización, maestría y doctorado), que entregan importante información para el desarrollo de la historia empresarial. Vale aclarar que varios de ellos no pretenden ser trabajos de historia empresarial, es decir, no utilizan como soporte analítico el marco teórico existente para el estudio de empresas y empresarios; se presentan más bien como análisis antropológicos, sociológicos o históricos, como biografías e historias locales, incluso como estudios empresariales y administrativos. Tal vez es por esa razón que llegan a pasar desapercibidos para los historiadores empresariales.

Ese es el caso del libro de Pablo Degetau. Se trata de un trabajo de grado presentado para optar al título de historiador en una universidad del norte de México. En la introducción del libro, el trabajo es ubicado por su autor «bajo el género biográfico», delimitándolo a su vez «dentro del subgénero conocido como biografía social o modal» (p. 16). Además, en el objetivo del texto se puede leer el interés por representar, a través de un caso particular, la gestación de una burguesía en una zona específica del país, la participación en ella de capitales extranjeros, la diversificación empresarial del personaje sobre el que se realiza la biografía y la construcción y uso de redes y asociaciones tanto sociales como comerciales; es decir, que si se sigue estrictamente lo escrito, Degetau hace, bajo el nombre de biografía, un trabajo cuyos objetivos bien podrían hacer de él uno de historia empresarial.

En cuatro capítulos, escritos con una narrativa amena y de muy fácil lectura, se muestra en forma cronológica el proceso migratorio hacia México del alemán Otto Degetau y su vida en el norte de México en la segunda mitad del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Inicia con su vida en Alemania, describiendo las actividades mercantiles del padre de Otto, a quien se dedica la totalidad del primer capítulo y de quien se dice que se dedicaba a actividades comerciales cuyo rango de acción llegaba incluso hasta la isla caribeña de St. Thomas; todo esto sin dejar de lado la faceta personal y familiar del personaje. Es hasta el segundo capítulo que se puede leer sobre la emigración de Otto Degetau a México en 1861; desde entonces se hace un recorrido por la trayectoria comercial y empresarial del personaje, incluyendo la formación de redes sociales que funcionaban también como económicas, empresariales e incluso políticas, pues el señor Degetau llegó a ser vicecónsul en Monterrey del imperio alemán. Aquí vale la pena anotar que el autor del libro hace un notable esfuerzo por contextualizar la situación política de Altona (lugar de nacimiento

de Otto Degetau), y en general de Alemania, refiriendo los respectivos cambios administrativos que sucedieron en el periodo que interesa, lo que influye en la vida de Otto Degetau y su familia.

Los últimos dos capítulos del libro están dedicados a la creación, auge y caída de la fábrica de textiles La Buena Fe, que al parecer fue el negocio principal de Otto Degetau. Si bien el autor menciona otras actividades empresariales de este personaje, se muestran como irrelevantes al lado de la importancia que se concede a La Buena Fe. En efecto, se puede decir que, además de hacer el estudio de un empresario, en el libro se presenta aunque de forma menos detallada el estudio de una empresa.

En este aspecto, hay que rescatar el intento que se hace por tratar de reconstruir, a partir de los documentos con los que se cuenta, datos como el número de empleados, tamaño de telares, cantidad de inversión y otros, que permiten entender el tamaño de la fábrica y su producción, así como las transformaciones que tuvo en el tiempo. Sin embargo, cuando se habla de La Buena Fe hay una preocupación constante por demostrar su importancia a nivel del estado de Coahuila; por medio de algunos cuadros se trata de mostrar la posición que ocupa la fábrica en relación con otras del mismo estado, comparación que se hace sin que se muestren en el libro los datos de las otras fábricas, es decir, que los cuadros que pretenden presentarse como comparativos, en realidad no lo son.

Al final del libro, en las consideraciones finales, el autor explica la razón de ser de su trabajo, asunto que se esperaría leer en las primeras páginas. Su objeto de estudio es su antepasado, y aunque asegura que le «era tan ajeno como cualquier otra persona a la que solo conozco por su nombre familiar», aclara que su familia conservó un «rico arsenal de materiales y documentos» (p. 113) que lo llevaron a interesarse por su propio pasado. Esos documentos familiares fueron hábilmente relacionados con la que se muestra como una vasta recopilación de material documental, encontrada en diferentes archivos estatales (Coahuila y Nuevo León), municipales (Monterrey y Monclova) y otros archivos públicos (Archivo Histórico del Agua) y privados (Archivo Histórico de la Diócesis de Monterrey y colección de imágenes de Alicia Orozco Escudero); incluyendo también algunas páginas electrónicas.

El libro termina con dos apéndices sobre el apellido Degetau y sus descendientes y con un anexo fotográfico. Sobre este último vale la pena hacer algunas anotaciones, en él se encuentran veintiséis fotografías en catorce páginas (p. 145 y 147-160) que simplemente se incorporan con un título para cada imagen, pero sin ningún orden o clasificación específica. Se presentan sin indicar cuándo o por quién fueron tomadas, tampoco se sabe

su procedencia o su ubicación a nivel de archivo. Esto mismo sucede con el resto de imágenes incluidas en el libro. Como parte del anexo mencionado, después de las imágenes señaladas, hay otras 72 fotografías en 35 páginas (p. 161-196) bajo el título de «Familiares y amigos de la familia Degetau Zambrano sin identificar»; esas láminas, que resultan irrelevantes para la argumentación del libro y sus propósitos, también carecen de los datos indicados y ni siquiera tienen un título. Pareciera que el autor en un afán por mostrar las bellezas encontradas en los álbumes familiares, se olvida de que la imagen es un registro histórico y por consiguiente merece un tratamiento cronológico e incluso analítico, como cualquier documento de archivo.

Es posible, que la calidad de un trabajo de pregrado no sea la misma que la de uno realizado por un estudiante de posgrado, es posible también que en algunos de ellos se encuentren deficiencias o asuntos inconclusos, pero aquí lo importante es poder rescatar esos datos e investigaciones que, de manera consciente o inconsciente, amplían el horizonte bibliográfico de la historia empresarial y permiten profundizar en sus estudios.

Ana Milena Fayad
Universidad de los Andes, Colombia
El Colegio de México, México