

Editorial

La formulación estratégica, la implementación de estrategias y el monitoreo constituyen elementos claves en la gestión de organizaciones. En muchas empresas, se plantean estrategias muy soñadoras e inviables, y a la hora de implementarlas no se logra traducir en acciones efectivas nuestra visión de negocios. En otras ocasiones, se supone una “implementación exitosa”, pero no se implementa un sistema de monitoreo y control que permita constatar si se lograron los resultados esperados. En otros casos, se plantean indicadores poco relevantes para tratar de explicar el éxito del Plan Estratégico. En todas estas “imperfecciones”, finalmente es común que muchos colaboradores perciban que “la estrategia” ha sido un fracaso, piensan que la estrategia no ha sido efectiva para lograr los resultados esperados y, lo que es peor, que hay un “doble discurso” entre los que propone el plan y las decisiones que se toman en la organización.

En un artículo del presente número del Journal, “Valoración del diseño estratégico de una compañía hotelera a través de indicadores cualitativos y cuantitativos”, los autores resaltan la importancia de plantear y monitorear la estrategia empresarial en un sector tan dinámico como el caso del turismo, y ponen énfasis en analizar la efectividad de diferentes estrategias: genéricas, de crecimiento y de diversificación de una compañía hotelera de prestigio. De acuerdo a la revisión bibliográfica, se identifican varias variables de investigación en el sector hotelero: alojamiento, accesibilidad, calidad/precio, seguridad, interacción social, autenticidad, cultura, gastronomía y actividad nocturna. Mediante diversas técnicas, los autores concluyen que existe una conexión entre los resultados y las estrategias asumidas.

Enrique Saravia Vergara
esaravia@up.edu.pe
Universidad del Pacífico. Lima. Perú