

## Editorial

El aumento de la eficiencia en la gestión de compras supone un aspecto de gran relevancia en situaciones de restricción de recursos. En el primer artículo del presente número, las autoras Ortiz, Oramas y Sanz articulan su aportación en torno a esta premisa y presentan una interesante aplicación a través de la teoría de los subconjuntos borrosos.

Tras esta primera y significativa contribución, Saravia explora las controversias que se generan ante situaciones de cambio organizacional, analizando los comportamientos actitudinales en el caso de ejecutivos de Lima Metropolitana. Seguidamente la responsabilidad social y su inclusión en los planes de estudios a nivel universitario centran el objeto de análisis de los autores Prialé y Sáenz, permitiéndonos descubrir los entresijos que se suceden hasta alcanzar los Learning Outcomes de los egresados de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú.

Finalmente, Malca nos introduce nuevamente en la dinámica de la internacionalización de las empresas del Perú, sacando a relucir los principales obstáculos que se constituyen como barreras a la dinámica de crecimiento del país.

**Dr. Luis Camilo Ortigueira-Sánchez**

lc.ortigueiras@up.edu.pe

Universidad del Pacífico. Lima. Perú